

Renopacif trakteert zichzelf op een grondige make-over voor 30-jarig bestaan

Volgend jaar, in 2022, mag Philippe D'Hauwe een grote verjaardagstaart bestellen voor Renopacif, want er moeten maar liefst dertig kaarsjes op. En dat is niet alles. Het hoofdkantoor van Renopacif zal er binnen afzienbare tijd heel anders uitzien. 'Door onze steile groei de voorbije jaren zijn onze burelen, werkplaats en showroom aan een stevige upgrade toe. Het kantoor krijgt twee nieuwe bouwlagen én het bestaande gedeelte krijgt ook een grondige make-over', zegt de zaakvoerder.

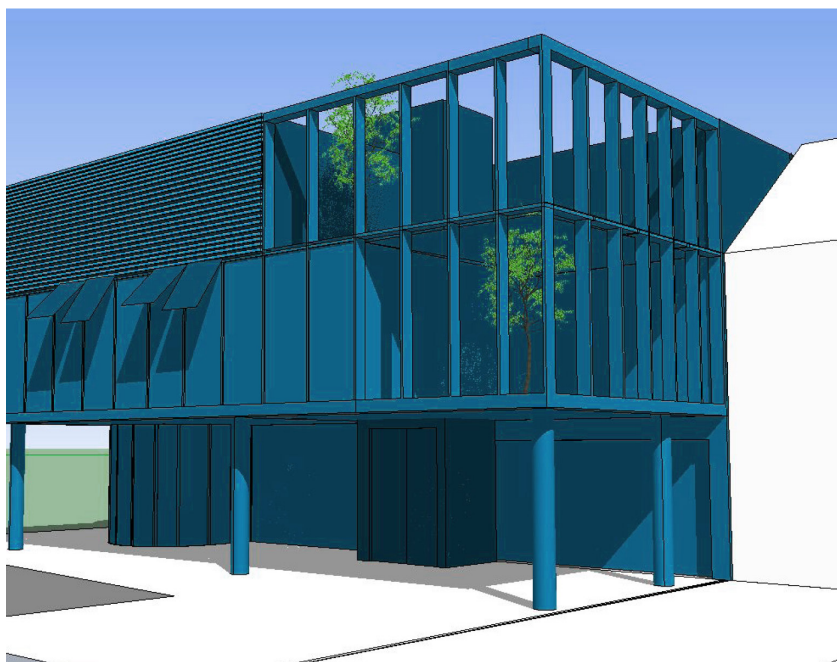
De inmiddels 54-jarige zaakvoerder van Renopacif begon zijn carrière in de bouwsector in Nederland. 'Ik heb een zevental jaar bij mijn

schoonvader gewerkt, bij de firma Haers', vertelt D'Hauwe. Een klinkende naam in Zeeland want het sleutel-op-de-deurbedrijf bestaat ondertussen al meer dan

100 jaar. 'Daarna ben ik met mijn vrouw hier in Wetteren begonnen onder de naam D'Hauwe bvba. Ik deed voornamelijk verbouwingen en renovaties. Ik heb bijvoorbeeld tien jaar lang een 3.500-tal huizen onderhouden voor sociale woningmaatschappijen.'

High end buitenafwerking

Zo'n tien jaar geleden veranderde D'Hauwe de naam naar Renopacif en kreeg het bedrijf een opfrisbeurt.



Een computeranimatie van hoe Renopacif er in de nabije toekomst zal uitzien. © Renopacif

'De coronacrisis heeft voor een ongelofelijke boost gezorgd rond alles wat te maken heeft met outdoor living'

Philippe D'Hauwe

>>

'Met de nieuwe naam, een nieuw logo en met "The art of outdoor living" als slogan kon ik duidelijker aan de buitenwereld communiceren dat ik met Renopacif voornamelijk focus op buitenrenovaties.'

Waar bent u met Renopacif in gespecialiseerd?

D'Hauwe: 'Alles wat te maken heeft met *high end* buitenafwerking zoals gevelbekleding, zonwering, overkappingen, zwembaden en terrassen. We werken uitsluitend met hoogwaardige materialen en ik werk nagenoeg altijd met eigen personeel. Zo kan ik gemakkelijker een hoge kwaliteit garanderen. Al is dat laatste geen sinecure geworden. Zoals vele collega's van mij in de sector, ben ik ook op zoek.'

De wereld is ondertussen al een jaar in de ban van de coronacrisis. Hoe heeft u dat ervaren?

D'Hauwe: 'Eerlijk? Ik mag eigenlijk niet klagen. Integendeel zelfs. Wij hebben niet alleen altijd kunnen doorwerken, maar de coronacrisis heeft ook voor een ongelooflijke boost gezorgd rond alles wat te maken heeft met outdoor living. Andere jaren begint het echt weer druk te worden rond maart, maar het is nu al het hele jaar



© Renopacif

ontzettend druk. Vele mensen hebben noodgedwongen meerdere vakantieperiodes in eigen land doorgebracht en hebben nu zin gekregen om ook in de eigen tuin een vakantiegevoel te creëren.'

En nu volgt dus een eigen project: de uitbouw van het eigen kantoor.

D'Hauwe: 'Daar zijn we nu inderdaad volop mee bezig. Door onze steile groei van de voorbije jaren zijn onze burelen, de werkplaats en de showroom aan een upgrade toe. De tweede toonzaal, achter onze gebouwen, zal een totale conceptbeleving zijn waar klanten alle mogelijke concepten kunnen bekijken om zodoende een betere keuze te kunnen maken. Gaande van overkappingen, zwembaden, pool house, sauna enzovoort.'

Het kantoor krijgt er twee bouwlagen bij en wordt helemaal opgefrist. 'We hebben gekozen voor een strakke, open architectuur met veel natuurlijke lichtinval', duidt D'Hauwe. 'Daarnaast blijft de ambitie om in deze regio de referentie te zijn op het vlak van zonweringen en overkappingen. Daar zal ons nieuwe gebouw zeker bij helpen.'

renopacif.be



Philippe D'Hauwe wil met Renopacif in de regio de referentie worden op vlak van zonwering en overkappingen. © Renopacif